

RAPPORT BONNES PRATIQUES



ESS

2021

Gouvernance
démocratique



Concertation
dans l'élaboration
de la stratégie



Territorialisation de
l'activité économique
et des emplois



Politique salariale
et exemplarité
sociale



Lien avec
les bénéficiaires
et la réponse aux
besoins non couverts



Diversité, lutte contre
les discriminations
et égalité
femmes-hommes



Dimension
environnementale
du développement
durable



Ethique
et déontologie





Préambule

Ce rapport d'information est présenté en Assemblée générale annuelle d'Identités Mutuelle suivant les recommandations du « Guide définissant les conditions d'amélioration continue des bonnes pratiques des entreprises de l'économie sociale et solidaire », édité par le Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire (CSESS), en conformité avec l'article 3 de la Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Sont abordés dans ce guide les 8 thèmes suivants :

- 1 – Les modalités effectives de gouvernance démocratique** p.4
- 2 – La concertation dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise** p.5
- 3 – La territorialisation de l'activité économique et des emplois** p.6
- 4 – La politique salariale et l'exemplarité sociale, la formation professionnelle, les négociations annuelles obligatoires, la santé et la sécurité au travail et la qualité des emplois** p.7
- 5 – Le lien avec les bénéficiaires et la réponse aux besoins non couverts des populations** p.8
- 6 – La situation de l'entreprise en matière de diversité, de lutte contre les discriminations et d'égalité réelle entre les femmes et les hommes en matière d'égalité professionnelle et de présence dans les instances dirigeantes élues** p.9
- 7 – La dimension environnementale du développement durable** p.10
- 8 – L'éthique et la déontologie** p.11

Un groupe de travail, réunissant administrateurs et collaborateurs Identités Mutuelle, a été mis en place en 2020 afin de favoriser l'examen du quotidien de la mutuelle, promouvoir l'approche des « regards croisés » (entre parties prenantes) et la confrontation des valeurs aux pratiques, en suivant les différents thèmes de ce guide.

Ce groupe de travail a vocation à se réunir régulièrement (2 réunions en 2021) pour faire un bilan des pratiques ESS d'Identités Mutuelle, impulser une dynamique partagée et formaliser un plan de progrès, avec des pistes d'amélioration pour chaque thème.

L'objectif est de faire progresser l'incarnation de nos valeurs dans nos pratiques et de développer notre utilité sociale.

Comme pour l'année 2020, la présentation du document d'information proposé cette année à l'Assemblée générale suit les 8 thèmes définis par le guide.

Dans le cadre « Transparence et compte-rendu » du guide, Identités Mutuelle s'engage à présenter ce rapport à l'ensemble des salariés via l'outil de communication interne TIM, après consultation du Comité Social et Économique (CSE).

Gouvernance démocratique



L'année 2021 a été très importante pour la vie démocratique de la mutuelle, compte tenu des élections des délégués et du renouvellement de la moitié du conseil d'administration.

Un séminaire comité de direction - conseil d'administration a été organisé afin d'échanger sur les grands axes de développement de la mutuelle.

Le travail collaboratif avec les salariés de la mutuelle s'est poursuivi, les administrateurs ont été sollicités régulièrement pour les décisions stratégiques, mais également sur des sujets plus opérationnels afin de répondre aux besoins des adhérents. Par exemple,

la participation d'une administratrice au premier comité régional, organisé en novembre 2021 à Lens.

Afin de répondre aux besoins d'information des élus, un questionnaire leur a été adressé. Celui-ci portait sur leurs attentes en ce qui concerne les sujets à aborder dans la lettre d'information mensuelle qui leur est adressée. Ainsi l'organisation interne de la mutuelle, les activités en régions, l'innovation sociale et les possibilités d'implication concrète des élus dans les actions auprès des adhérents ont été plébiscitées et seront abordés régulièrement dans la lettre d'information.

ZOOM sur les élections des délégués à l'assemblée générale

Comme tous les 6 ans, en 2021, les adhérents ont été appelés à porter leur candidature pour devenir des délégués et à voter pour élire leurs représentants à l'assemblée générale. Le rôle principal des délégués est d'être le relais de l'action d'Identités Mutuelle sur le terrain, en participant et en animant des actions de proximité (information et prévention), en faisant connaître la mutuelle localement auprès d'élus, d'acteurs associatifs ou économiques, en remontant les demandes et besoins des adhérents auprès du conseil d'administration et de l'assemblée générale.

Tous les adhérents ont été appelés à voter, car les mutuelles sont des sociétés de personnes qui fonctionnent selon le principe « une personne, une voix » qui permet à chaque adhérent d'exercer son droit d'expression. Trois sections de vote régionales ont été constituées et les adhérents ont pu voter par correspondance ou sur une plateforme numérique.

Quelques indicateurs 2021 :

- 90 % d'administrateurs présents aux Conseils d'administration (8 réunions)
- 82 % de délégués de la mutuelle ont participé au vote de l'Assemblée générale du 29 juin 2021
- 27 réunions des différents groupes de travail, comités ou commissions ont eu lieu

Pistes 2022

Pour les accompagner dans leurs rôles de représentants des adhérents, IM élaborera un « guide élu » évolutif, complété par des webinaires, qui reprendra de manière synthétique et pratique tous les aspects du fonctionnement, de l'environnement et de la réglementation de la mutuelle.

Après une pause imposée par la crise sanitaire, des réunions de gouvernance réunissant les délégués des régions seront organisées en octobre-novembre à Lille et Marseille. Le groupe de travail « Bonnes pratiques ESS » a suggéré d'adresser au préalable un questionnaire aux délégués afin de recueillir leurs avis sur les sujets d'actualité, leurs attentes etc.

Concertation dans l'élaboration de la stratégie



En 2021, associer toutes les parties prenantes aux réflexions stratégiques de la mutuelle a été un enjeu capital pour la mutuelle. Notamment via le premier comité régional, une expression forte de la volonté de la mutuelle de préserver la proximité avec les adhérents est d'aller à leur rencontre.

Le projet d'agilisation s'est renforcé et a permis à tous les collaborateurs de participer activement. Ainsi des « RDV C'IM » ont été organisés, des événements devenus très rapidement incontournables, car ils ont contribué à fédérer les équipes et à transmettre des informations, en toute transparence, sur les différents projets de la mutuelle. Les programmes de ces RDV C'IM sont coconstruits avec l'ensemble des salariés qui expriment leurs choix via des questionnaires envoyés en amont.

La concertation dans l'élaboration de la stratégie de la mutuelle avec les collaborateurs s'est matérialisée également dans le projet Relation Adhérents, débuté en 2020 et conduit en mode "agile". Celui-ci a permis des avancées notables sur des sujets essentiels pour la relation avec les adhérents, grâce au travail collaboratif d'une équipe projet très motivée : augmentation de la qualité du service de plus de 40 %, grâce notamment à l'équipe Service Relation Adhérents (6 ETP), mais également au traitement des différents motifs d'appel, comme les retards de remboursement.

Des groupes se sont constitués pour un travail collaboratif sur diverses thématiques, à l'instar du groupe « Mieux se connaître » qui met en œuvre des actions qui permettent aux collaborateurs de mieux se connaître pour mieux travailler ensemble, un principe important de l'agilisation.

ZOOM sur le premier comité régional

Le 18 novembre 2021, Identités Mutuelle a organisé le premier comité régional, à Lens. Il a réuni 6 adhérents de la région, une administratrice et des collaborateurs de la mutuelle, dans un cadre convivial. Nous avons privilégié une réunion en petit comité pour favoriser l'échange direct avec chaque participant.

Lors de cette réunion, véritable espace d'échange, les adhérents se sont exprimés sur leurs difficultés, besoins, incompréhensions et irritants sur le thème principal : le fonctionnement des remboursements de frais de santé - termes utilisés (base de remboursement, ticket modérateur), présentation de tableaux de garanties, demande de justificatifs etc.

Ils ont proposé des idées et contribué à la recherche de solutions. Des premières actions sont à l'étude et les pistes d'amélioration seront soumises aux participants.

Pistes
2022

Forte de cette première expérience réussie, Identités Mutuelle envisage d'organiser des comités dans les autres régions historiques de la mutuelle, sur d'autres thématiques qui intéressent les adhérents. Cela permettra de préserver la proximité avec les adhérents et d'aller à leur rencontre, car incarner ses valeurs, toujours améliorer ses pratiques, écouter, consulter, faire participer et rendre compte aux adhérents est un objectif primordial pour Identités Mutuelle.

Le projet d'agilisation va poursuivre son déploiement, en incluant notamment des groupes de travail sur différentes thématiques identifiées lors des RDV C'IM : « Qui fait quoi », « Mieux se connaître », mais également une communication transparente et le suivi de différents projets de la mutuelle : fusions avec d'autres mutuelles, partenariats, développement etc.

Territorialisation de l'activité économique et des emplois



Le développement des projets en collaboration avec les partenaires associatifs de la mutuelle dans les territoires où se trouvent ses adhérents a été renforcé en 2021.

Ainsi, la mutuelle a poursuivi son travail avec ses partenaires locaux : GV Rando à Gardanne, RESEDA à Alès, le Club Barrabino, un club de loisirs pour les seniors et nouveau partenaire à Forbach, l'École de la deuxième chance (E2C), Unis Cité, La Cravate Solidaire, La Fondation territoriale des lumières, dans le bassin minier du Nord-Pas- de- Calais.

Après un ralentissement dû à la crise sanitaire, le déploiement du projet national des Frigos Solidaires a repris en 2021 et a permis à la mutuelle qui parraine l'association depuis ses débuts de nouer des relations avec les acteurs des territoires.

Les agences ont continué d'acheter local et soutenir les commerces de proximité, notamment via les « cadeaux locaux » distribués à l'occasion de la fête de la Sainte Barbe, sainte patronne des mineurs.

ZOOM sur les actions auprès des jeunes du Nord-Pas de Calais

Identités Mutuelle a développé plusieurs partenariats avec des acteurs importants qui œuvrent pour l'accompagnement des jeunes en difficulté, notamment dans le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais. C'est l'expression concrète de sa responsabilité éducative, partie importante de la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Ainsi, en 2021, la mutuelle a soutenu Call & Care, une plateforme expérimentale de soutien des « décrocheurs du Covid » à l'école ou au travail, grâce au partenariat avec la Fondation territoriale des lumières qui lutte contre toutes les formes de précarité dans le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais. Mais également Unis-Cité Lens qui a développé Re'Pairs Santé avec des jeunes en service civique, sur le thème des addictions, l'E2C Artois qui accompagne des jeunes en difficulté pour trouver un projet professionnel et La Cravate Solidaire Lille qui offre une tenue professionnelle et du coaching aux jeunes éloignés de l'emploi.

Pistes 2022

En 2022, les agences vont de nouveau organiser des actions du programme Agir pour sa santé, en collaboration avec des partenaires locaux et feront appel à des fournisseurs de leurs régions.

Afin d'offrir aux adhérents l'opportunité de participer à davantage d'actions du programme, des recherches seront menées pour trouver de nouveaux partenariats locaux, notamment dans le sud, avec des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) qui partagent les valeurs de la mutuelle.

Identités Mutuelle contribuera à la mise en œuvre de l'appel à projets thématique Alimentation de la Fondation territoriale des lumières qui financera l'installation des Frigos Solidaires dans le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais. Un partenariat croisé rendu possible grâce au rôle de la mutuelle, acteur important de l'environnement ESS de la région.

Politique salariale et exemplarité sociale



En 2021, la manière de travailler des collaborateurs de la mutuelle s'est adaptée aux conditions sanitaires, en présentiel et en télétravail.

Le plan de formation personnalisé élaboré par la mutuelle a dû être adapté également, avec des formations plus courtes, en visioconférence, mais également la reprise graduelle des formations plus longues, en présentiel.

Le programme Moodwork (Qualité de Vie au Travail) permet d'accompagner les collaborateurs avec des bilans de bien-être réguliers, accompagnement dans des démarches administratives et webinaires

(environ 3 par trimestre) sur des thématiques comme la déconnexion, le sommeil etc.

Les collaborateurs ont eu également l'occasion de proposer et de participer à différentes actions solidaires comme la collecte de vêtements professionnels au bénéfice des personnes en recherche d'emploi accompagnées par La Cravate Solidaire Lille, ainsi qu'au projet Boîtes de Noël - remplies, décorées par leurs soins et offertes aux plus démunis.

ZOOM sur les entretiens d'évaluation

Tous les collaborateurs et collaboratrices bénéficient des 2 entretiens d'évaluation : un « annuel » et un « intermédiaire », à mi-année, via un outil en ligne collaboratif et intuitif. En plus de la définition et du suivi des objectifs, lors de ces entretiens, les collaborateurs ont l'opportunité de donner des exemples concrets « d'incarnation des valeurs : Bienveillance, Agilité et Simplicité » dans leur travail quotidien. En effet, l'appropriation et la mise en œuvre des valeurs d'Identités Mutuelle dans nos activités et relations de travail demeure un objectif essentiel. Ces moments d'échange privilégiés sont complétés par des points réguliers de chaque collaborateur avec son responsable.

Pistes
2022

Expérimentée pendant la crise sanitaire, la mutuelle a entériné la pratique du télétravail, formalisée par un accord avec les représentants du personnel, en s'assurant du bien-être de ses collaborateurs.

Pour mieux répondre aux besoins des collaborateurs dans des moments difficiles, le programme QVT Moodwork leur propose un suivi psychologique via un numéro vert disponible 24h/24

Le parcours d'intégration est suivi par chaque nouveau collaborateur embauché à Identités Mutuelle.

Reportés à cause du contexte sanitaire, des projets comme les bilans auditif et optique pour les collaborateurs sont envisagés pour la rentrée 2022.

Lien avec les bénéficiaires et la réponse aux besoins non couverts



Créer et maintenir un lien fort avec ses adhérents anciens et récents via des services utiles apportés avec équité et sans discrimination, la qualité de sa relation adhérents et la simplicité de sa communication est un objectif primordial pour la mutuelle.

Ainsi, la téléconsultation accessible à tous ses adhérents d'une complémentaire santé, pour se soigner sans se déplacer est un service qui a été proposé pendant la crise sanitaire et continue de les accompagner 24h/24, 7j/7.

La lettre d'information électronique mensuelle et les réseaux sociaux de la mutuelle assurent la communication des actualités.

Le projet Relation Adhérents conduit en mode « agile » poursuit son travail d'amélioration des délais de réponse aux demandes des adhérents et les conseillers agences en région restent à la disposition des adhérents pour une relation personnalisée de confiance et de proximité.

Le programme « Agir pour sa santé », au ralenti depuis 2020, informe, sensibilise et rend accessibles aux adhérents les comportements favorables à la santé via des actions organisées par les agences, en collaboration avec des partenaires locaux.

Mais également via les sujets engagés du magazine semestriel iMag. En septembre 2021, celui-ci était accompagné de son questionnaire de satisfaction afin de connaître les ressentis et les attentes des adhérents.

ZOOM sur les activités « en plein air »

A défaut d'actions « en agences » comme les ateliers Faire soi-même, reportées à cause de la crise sanitaire, ce sont les activités « en plein air » qui ont été privilégiées en 2021. Ainsi, les adhérents ont pu bénéficier d'une magnifique randonnée découverte de la Côte Bleue, organisée par l'agence de Gardanne, en partenariat avec l'association locale GV Rando, ainsi que d'une trépidante Chasse aux trésors sur le thème de la mine, organisée en collaboration avec un autre partenaire local, l'association culturelle l'ApARTé.

Pistes 2022

Les conditions sanitaires s'améliorant, le programme « Agir pour sa santé » avec ses 3 volets (alimentation, environnement, activité physique) va reprendre, avec des actions prévues dans les agences : rencontre prévention santé à Lens, balade intergénérationnelle, en partenariat avec les jeunes Unis Cité à Béthune, atelier Faire soi-même à Douai, visite du Louvre Lens à l'occasion des 10 ans du musée, randonnée dans les calanques avec l'agence de Gardanne etc.

Afin de toucher le plus grand nombre d'adhérents, notamment ceux éloignés des agences, le programme sera déployé également en format numérique.

Le projet collaboratif de refonte des sites internet Identités Mutuelle est en cours.

Le Projet Relation Adhérents poursuivra son travail d'amélioration de la relation adhérents et de la communication toujours plus simple et adaptée avec les adhérents. Ses objectifs 2022 incluent la suite de la refonte des courriers de gestion, l'évaluation de la qualité des réponses aux demandes des adhérents (notamment par téléphone) et l'élaboration d'une base de connaissance commune pour tous les collaborateurs au service des adhérents.

Une plaquette de présentation de l'offre santé, en symbiose avec les actions et engagements d'innovation sociale et solidarité de la mutuelle est en cours de réalisation.

Diversité, lutte contre
les discriminations
et égalité
femmes-hommes



L'égalité professionnelle femmes-hommes dans tous les métiers est au centre de la politique des ressources humaines de la mutuelle.

Un principe qui guide les recrutements, mais également l'intégralité du parcours professionnel des collaborateurs et des collaboratrices et qui est garanti par la volonté commune des représentants des adhérents, de la direction, ainsi que des représentants du personnel, conscients que le progrès de la mutuelle repose sur la diversité et l'égalité professionnelle.

La mutuelle veille à l'équilibre de l'accès des hommes et des femmes à la formation et reste vigilante quant aux éventuelles inégalités. Lors des recrutements, les

offres d'emploi respectent le principe de neutralité afin de permettre la candidature de toute personne intéressée sans aucune discrimination.

Lors de la campagne de recrutement des délégué.e.s, la mutuelle a été attentive à l'égalité femmes-hommes en donnant l'occasion à l'ensemble de ses adhérents de faire partie de la liste de candidats et de voter pour élire leurs représentants.

La mutuelle compte dans ses instances dirigeantes : 50 % de femmes dans le Comité de direction, 60 % de femmes dans le Comité de pilotage, 69 % dans le Comité de Coordination, 33 % dans le Conseil d'administration et 33 % des délégué.es sont des femmes.

ZOOM sur le parcours d'intégration des nouv-eaux-elles collaborateurs.trices

Initiés en 2020, les « Break'IM » font partie du parcours d'intégration des nouv-eaux-elles collaborateurs.trices. Celui-ci est composé de plusieurs étapes qui permettront à la personne embauchée de s'intégrer véritablement, notamment via des échanges avec chaque service, même ceux avec qui la personne ne travaillera pas directement. Cela permet de mieux connaître les différents métiers et d'avoir une vue d'ensemble du fonctionnement de la mutuelle. Le groupe de travail Mieux se connaître proposera également des actions et des échanges qui faciliteront l'intégration des nouv-eaux-elles collaborateurs.trices, complétés par des podcasts/entretiens de présentation sur l'outil de communication interne TIM, dans le cadre du projet d'agilisation de la mutuelle.

Pistes
2022

Un livret d'intégration est en cours de réalisation. Il complétera et structurera les informations essentielles dont les nouv-eaux-elles collaborateurs.trices auront besoin pour leur intégration au sein de la mutuelle.

Dimension environnementale du développement durable



Identités Mutuelle a la volonté de sensibiliser ses adhérents et ses collaborateurs aux défis environnementaux, car ces enjeux plus que jamais d'actualité représentent une préoccupation importante pour la mutuelle.

Cela se traduit par des actions concrètes comme le remplacement depuis 2019 des objets en plastique jetable par des gourdes, des gobelets « eco-cups » et plus récemment, des tasses personnalisées. Les objets cadeaux offerts aux adhérents et aux collaborateurs sont éthiques et durables.

En 2021, une campagne spéciale de sensibilisation à la consommation du papier a été organisée et des rappels réguliers des bonnes pratiques de tri ont

été réalisés. Le nettoyage régulier des boîtes mail a été encouragé, dans le cadre du projet Op'TIM@il qui sensibilise à l'utilisation optimisée des mails. Une collecte des stylos pour recyclage a été organisée à l'occasion de la Semaine du développement durable.

Même si peu nombreux en 2021, les événements en agence ont été organisés dans un souci d'inclure le commerce équitable et la production locale et de saison.

Les collaborateurs continuent de privilégier les déplacements professionnels en train ou taxi électrique.

ZOOM *sur la collecte de vêtements pour La Cravate Solidaire Lille*

Une collecte de vêtements professionnels au bénéfice de l'association La Cravate Solidaire Lille qui lutte contre la discrimination liée à l'apparence a été organisée en mai-juin 2021. Avec un résultat très satisfaisant par rapport à la taille de la mutuelle : 107 kg de vêtements collectés, grâce à l'implication des collaborateurs de Paris et de Levallois-Perret. Ainsi, des personnes éloignées de l'emploi accompagnées par l'association qui leur donne une tenue professionnelle et de précieux conseils pour la réussite de leurs entretiens d'embauche, ont pu en bénéficier. Une action solidaire, tout en luttant contre le gaspillage textile, un vrai enjeu environnemental.

Pistes 2022

Une collecte permanente des stylos pour recyclage sera mise en place, pour répondre aux demandes des collaborateurs.

Identités Mutuelle poursuivra l'achat d'objets cadeaux éthiques et durables pour ses adhérents et collaborateurs.

Des actions de rappel de bonnes pratiques dans la gestion des outils numériques seront réalisées dans le cadre du projet Op'TIM@il.

La mutuelle soutiendra le projet La Cravate Solidaire Mobile (bénévolat, versement d'une partie de la taxe d'apprentissage), mené par l'association La Cravate Solidaire Lille auprès des personnes éloignées de l'emploi, en dehors des grandes villes, notamment dans le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, tout près des agences Identités Mutuelle.

Ethique et déontologie



Du fait de son statut, le respect de la charte de la mutualité du 1er avril 1898 fait partie des engagements d'Identités Mutuelle.

En 2021, des améliorations des pratiques et des actions de sensibilisation ont été menées sur la lutte contre la fraude et la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB-FT) : détection des faux documents, mise à jour des bases de données Professionnels de Santé, dispositif de prévention et de surveillance des abus en dentaire et médecines douces.

Les actions de sensibilisation et d'acculturation des salariés, via l'outil de communication interne TIM, au respect du Règlement général sur la protection des données (RGPD) ont été poursuivies en 2021.

À la suite d'un appel d'offres pour le mandat de gestion diversifiée de son portefeuille de

placements, Identités Mutuelle a choisi de travailler avec Groupama Asset Management.

En plus des caractéristiques du mandat revues pour s'adapter aux conditions de marché et aller chercher davantage de performance tout en sécurisant le portefeuille, un critère de choix de ce gestionnaire a été représenté par l'engagement de celui-ci pour une moindre empreinte carbone des investissements.

L'achat des objets cadeaux éthiques et durables pour des événements adhérents et collaborateurs représente une première action dans le cadre du projet de charte achats responsables qui a pour vocation de s'étendre à l'ensemble des achats de la mutuelle.

ZOOM sur la prévention et la surveillance des abus en dentaire et médecines douces

Un objectif important de la mutuelle est de tenir informés ses adhérents des dangers des pratiques illégales et des abus, notamment en dentaire et médecines douces. Des actions de communication ont ainsi été menées via plusieurs canaux : des articles sur ces sujets ont été rédigés sur le site internet de la mutuelle qui ont été repris sur les réseaux sociaux, ainsi que dans la lettre d'information électronique adressée aux adhérents et dans le magazine adhérents semestriel iMag.

Pistes 2022

L'accompagnement des adhérents en situation difficile qui font appel à l'Action Sociale sera poursuivi par les collaborateurs de la mutuelle au siège et en agence, mais aussi par son assistant RMA. Une nouvelle action de sensibilisation des conseillers agences sur l'action sociale est envisagée.

Les critères environnementaux et sociaux de plusieurs labels (du type Moral Score) seront étudiés

pour être utilisés comme références pour les actions d'Identités Mutuelle, dans une optique d'amélioration des pratiques de la mutuelle.

Un travail de définition des indicateurs et de mesure de l'impact social du projet des Frigos Solidaires sera effectué.



PARIS (75017)

24, boulevard de Courcelles
01 43 18 34 00

LEVALLOIS-PERRET (92300)

85, Edouard Vaillant
01 43 18 34 00

BÉTHUNE (62400)

Place Georges-Clemenceau
03 21 53 42 46

DOUAI (59500)

378, rue de Paris
03 27 95 45 50

HÉNIN-BEAUMONT (62110)

237, rue Élie-Gruyelle
03 21 76 68 80

LENS (62300)

73, boulevard Basly
03 21 14 01 50

FORBACH (57600)

117, rue Nationale (zone piétonne)
03 87 88 35 21

FREYMING-MERLEBACH (57800)

44, rue Nicolas-Colson
03 87 04 08 14

SARREGUEMINES (57200)

12, rue Utzschneider
03 87 09 21 03

ALÈS (30100)

1, rue Saint-Vincent
04 66 52 22 96

GARDANNE (13120)

24, boulevard Carnot
04 42 65 87 48